

MEMORIA 2015-2016
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

DECANA

D^a. Concepción García Gómez

VICEDECANAS

D ^a Ana M ^a Romero Martínez	Gestión Económica y Relaciones Institucionales
D ^a Francis Blasco López	Organización Académica y Grado
D ^a María García Hernández	Posgrado e Investigación
D ^a Mercedes Rodríguez Paredes	Calidad y Alumnos

Con fecha 1 de diciembre de 2015 se nombra a D. Javier Amores Salvado, Delegado de la Decana para Actividades Académicas y Culturales.

SECRETARIA

D^a Lourdes Salinero Ganzo

GERENTE

D. Santiago Ramos Álvarez

COORDINADORA REPRESENTANTE DEL CAMPUS VIRTUAL

D^a M^a Desamparados Carrasco Pradas

COORDINADORES DE TITULACIÓN

- Grado en Comercio: D^a M^a Ángeles Gutiérrez Salinero.
- Grado en Turismo: D. Javier Curiel Díaz (nombrado por la Comisión Permanente delegada de la Junta de Facultad, en su sesión 10/2015, de 1 de octubre)

- Doble Grado en Turismo y Comercio: D^a Gema Martínez Navarro (nombrada por la Junta de Facultad, en su sesión 2/2016, de 12 de abril)
- Máster en Comercio Electrónico: D. Pedro López Sáez.
- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: D. Frank Babinger.
- Máster en Consumo y Comercio: D^a Matilde Fernández –Cid Enríquez.
- Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: D^a María Velasco González.

PROFESORES

Imparten docencia en la Facultad un total de 230 profesores, adscritos a 34 Departamentos. La categoría del profesorado es la siguiente:

ADSCRITOS A LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

CATEGORÍA	Nº
Catedráticos de Escuela Universitaria	10
Titulares de Universidad	13
Titulares de Escuela Universitaria	15
Contratados Doctores	4
Ayudantes Doctores	2
Profesores Visitantes	1
Asociados	52
TOTAL	97

ADSCRITOS A OTROS CENTROS

CATEGORÍA	Nº
Catedrático de Universidad	7
Titulares de Universidad	27
Titulares de Escuela Universitaria	1
Contratados Doctores	17
Ayudantes Doctores	8
Asociados	67
Colaboradores	3
Visitantes	2
Otros	1
TOTAL	133

ALUMNOS: 2774

Grado en Turismo: 1021

Grado en Comercio: 1501

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: 35

Máster en Comercio Electrónico: 30

Máster en Consumo y Comercio: 23

Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: 19

Alumnos ERASMUS entrantes: 77

Alumnos ERASMUS salientes: 58

Alumnos Visitantes en Grados: 38

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS:

- 24 Funcionarios
 - 18 ocupadas (6 interinos)
 - 6 vacantes

- 12 Laborales
 - 10 ocupadas
 - 2 vacantes

SECCIONES DEPARTAMENTALES

- Economía Financiera y Contabilidad II (Contabilidad). Director D. José Pérez Muro
- Estadística e Investigación Operativa II (Métodos de Decisión) Director D. Juan Luis Peñaloza Figueroa. Con fecha 17 de enero de 2016 se nombra Directora de la Sección a la profesora D^a M^a Ángeles Gutiérrez Salinero.

TITULACIONES OFICIALES

- Grado en Comercio.
- Grado en Turismo.
- Doble Grado en Turismo y Comercio (Aprobado en el Consejo de Gobierno de la UCM en la sesión de 15 de marzo de 2016)
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.
- Máster Universitario en Comercio Electrónico.
- Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
- Máster Universitario en Consumo y Comercio.

ACTIVIDADES

- II Jornadas de Consultoría de PYMES, por la Prof^a. D^a Ana Isabel Rosado Cubero y el Prof. Pablo Blasco Bocigas- Diciembre de 2015.
- Seminario: Semrush- Plataforma web de análisis de datos- Febrero de 2016.
- Seminario: Responsabilidad Social y la Reputación Online de la Empresa, por D. Juan Pedro Galiano-Subdirector General de ADIF- Marzo de 2016.
- Jornadas: Conecta & Emprende 5^a Edición-(Semana Emprendedora Complutense) – Marzo de 2016.
- Seminario: Visión Global de las Instituciones de la Unión Europea, por el Prof. Dr. Miguel Cuadrado, Catedrático Emérito de la UCM y Catedrático Jean Monet de la UE-Marzo de 2016.
- Seminario: Nuevas formas de Financiación y Consumo: el Crowdfunding para explicar la Cultura Digital, por Elena Gil Moreno, Universidad de Salamanca y miembro de la Junta Directiva de la Asociación Profesional de Sociología de Castilla y León-Abril de 2016.
- Jornadas: Empleabilidad y Salidas Profesionales, organizadas en colaboración con el Consejo Social de la UCM-Abril de 2016.
- Seminario: Transformación Digital y Evolución a Hana en el Sector Público, por SAP España-Abril de 2016.
- Seminario: Derechos y Protección al Constituidor en el Mundo Moderno, por D. Carlos Sánchez Reyes, Subdirector General de Ministerio de Industria, Decano del colegio de Nacional Economistas; Presidente del Parlamento Autónomo de Castilla/León, Ex presidente de Ocu, y Consejero de Euroconsumer-Abril de 2016.
- Taller de Emprendimiento a cargo de la aceleradora de emprendedores sociales Unreasonable Labs Spain- Mayo de 2016.

- Seminario: Retos en la transformación digital del ecosistema Turismo-TIC, por el Prof. Dr. Eduardo Parra López, Presidente de la Asociación Española de Expertos en Turismo (AECIT)- Mayo de 2016.